

Effie



**HOW WE JUDGE
YOUR CASE**

Win an Effie ?



- Effie awards ideas that work –
 - the great ideas that achieve real results and
 - the strategy that goes into creating them.

Win an Effie ?



- How ?
 - Judging of the case : content
 - Judging of the campaign : creative

Judging of the case



- **Context**
- **Results**
- **Argumentation/justification of the results**
- **Contribution of communication to achieve results**

Kontekst



1/ Geeft het dossier voldoende informatie om de case als Effie-case te evalueren?

Is de gegeven info volledig, nauwkeurig en relevant?

Kontekst



**Volledigheid,
relevantie
en nauwkeurigheid
van de informatie**

| | |
|----------|--------------------|
| 0 | no response |
| 1 | poor |
| 2 | fair |
| 3 | good |
| 4 | excellent |



- 1.1 Marktsituatie en concurrentiesituatie**
- 1.2 Marketing doelstelling (commercieel, gedrag)**
- 1.3 Communicatiedoelstelling**
- 1.4 Doelgroep zowel kwalitatieve als kwantitatieve omschrijving**



1.5 Communicatiestrategie

1.6 Creatieve strategie

1.7 Mediastrategie > andere marketingactiviteiten

1.8 Coherentie/consistentie van doelstellingen en strategie -> dubbel gewicht (coherentie tussen rubrieken 9,11,12 en 10,13,14 in het dossier)

Contexte



1/ Est-ce que le dossier donne suffisamment d'informations pour évaluer le dossier comme étant un dossier Effie?

Est-ce que l'info donnée est complète, précise et pertinente?

Contexte



L'info est-elle
complète,
précise
et pertinente?

- | | |
|---|-------------|
| 0 | no response |
| 1 | poor |
| 2 | fair |
| 3 | good |
| 4 | excellent |

Contexte



- 1.1 La situation du marché et situation concurrentielle
- 1.2 L'objectif marketing (commercial,
- 1.3 Objectif de communication
- 1.4 Groupe cible tant description qualitative que quantitative

Contexte



- 1.5 Stratégie de communication
- 1.6 Stratégie créative
- 1.7 Stratégie média > autres activités de marketing
- 1.8 Cohérence/consistance des objectifs et de la stratégie -> poids double
(cohérence entre les rubriques 9, 11,12 et 10,13 et 14 dans le dossier)

Resultaten



2/ Zijn de resultaten in functie van de doelstellingen ambitieus, behaald en coherent?

Ambitieuze doelstellingen

Behaalde doelstellingen

Resultaten



- 2.1** **Commerciële doelstellingen en resultaten**

- 2.2** **Communicatiedoelstelling en resultaten**

- 2.3** **Coherentie tussen commerciële en
communicatieresultaten**

- 2.4** **Return on investment : is de return in
verhouding tot de ingezette middelen**

Resultats



2/ Par rapport aux objectifs, les résultats ont-ils été obtenus (objectifs atteints), sont-ils ambitieux et cohérents?

Objectifs ambitieux

Objectifs atteints

Resultats



- 2.1 Objectifs commerciaux et résultats
- 2.2 Objectifs de communication et résultats
- 2.3 Cohérence entre les résultats commerciaux et les résultats au niveau de la communication
- 2.4 Returns on Investment= return par rapport aux moyens utilisés

Argumentatie / motivatie



3/ Argumentatie m.b.t. effectiviteit.

Werd de impact gemeten en zijn de meetgegevens volledig, nauwkeurig en relevant.

De argumentatie m.b.t. de effectiviteit is

- relevant
- nauwkeurig
- volledig
- geloofwaardig en gewettigd

Argumentatie / motivatie



- 3.1 Effectiviteit van de mediastrategie en het creatief concept m.b.t. de communicatiedoelstellingen**

- 3.2 Effectiviteit m.b.t. de resultaten**

Argumentation / motivation



3/ Argumentation par rapport à l'effectivité.

Est-ce que l'impact a été mesuré et est-ce que les mesures sont complètes, précises et pertinentes?

L'argumentation par rapport à l'efficacité est

- pertinent
- précis
- complet
- vraisemblable et fondé

Argumentation / motivation



- 3.1 Efficacité de la stratégie média et du concept créatif par rapport aux objectifs de communication**

- 3.2 Efficacité par rapport aux résultats**

Contributie communicatie ?



4/ De contributie van de communicatie tot de commerciële doelstellingen is gemeten, bewezen, gewettigd, geoorloofd.

0 no response

5 poor

10 fair

15 good

Contribution communication ?



4/ La contribution de la communication aux objectifs commerciaux. Mesuré, prouvé, fondé et permis.

0 no response

5 poor

10 fair

15 good

De campagne / creatie



- **Coherentie van de creatie**
- **Functionaliteit van de creatie**

La campagne / création



- **Cohérence de la création**
- **Fonctionnalité de la création**

Coherentie in executie



Coherentie in de executie van het creatieve idee

Ligt de uitwerking van het creatieve idee in lijn met de creatieve strategie, de te bereiken doelstelling en te bereiken doelgroep

Cohérence de l'exécution



Cohérence dans la concrétisation de l'idée créative

Le développement de l'idée créative correspond-il à la stratégie de création, à l'objectif et au groupe cible à atteindre

Coherentie in de communicatie mix



Coherentie in de executie van de creatie in de communicatiemix

Ligt de creatieve uitwerking van de campagne naar de verschillende touchpoints met de consument in lijn met de media en communicatiestrategie

Cohérence mix de communication



Cohérence dans la concrétisation de la création dans le mix de communication

Le développement créatif de la campagne vers les différents points de contact avec le consommateur correspond-il à la stratégie média et de communication

Functionaliteit van de creatie



Functionaliteit van de executie van het creatieve idee

Draagt de creatieve uitwerking van het idee bij tot het behalen van de doelstellingen, is er een hefboomeffect op de resultaten, is er **een creatieve meerwaarde** door impact en kwaliteit van de executie

Fonctionnalité de la création



Fonctionnalité de la concrétisation de l'idée créative

Le développement créatif de l'idée aide-t-il à atteindre les objectifs, a-t-il un effet de levier sur les résultats, y a-t-il **une plus-value créative** en raison de l'impact et de la qualité de l'exécution

Functionaliteit in communicatiemix



Functionaliteit van de executie van de creatie in de communicatiemix

Is er synergie en coherentie in de declinatie van de creatie doorheen de verschillende communicatiekanalen en heeft dit een meerwaarde voor het behalen van de doelstellingen

Fonctionnalité du mix de communication



Fonctionnalité de la concrétisation de la création dans le mix de communication

Y a-t-il synergie et cohérence dans la déclinaison de la création dans les différents canaux de communication et est-ce que cela apporte une plus-value pour atteindre les objectifs



GRAND EFFIE ?

The Grand Effie



- In the eyes of the jury a Grand Effie is the combination of
 - **convincingly impressive effectiveness** and
 - **strategically coherent creative excellence.**
- The Grand Effie represents the single best long term case submitted in a given year.

Grand Effie ?



- There will likely be something ‘breakthrough’ about it
 - whether that be the way a market was re-framed...
 - or an insight that opened new possibilities...
 - or a creative leap that achieved real standout...
 - or the discovery of a new way to engage with an audience...
- all with the express purpose and proven capability of delivering outstanding effectiveness.
- Only a select number of the highest-scoring gold winning campaigns are considered contenders for the Grand Effie award.