



Christophe Deborsu
(RTBF - avec le soutien de RMB)

19h30

Intro

Christophe Deborsu
(RTBF - RMB)
& Francesca Vanthielen
(VTM - vmmtv)

Bienvenue

Bob De Paepe
Président du Comité EFFIE

**Présentation des nominés
EFFIE 2009**

■ **Electrabel**

« Ensemble pour moins de CO2 »
Barbara De Laet (Electrabel),
& Isabelle Vanden Eede (Famous)

■ **De Standaard**

« Irresponsablement
intéressant »

Mia Venken (De Standaard)
& Elke Janssens (LDV United)

■ **Rabobank.be**

« Vous y êtes ? »

Dirk Dewulf (Rabobank)
& Stijn Gansemans (Openhere)

■ **Valorfrit**

« Le fantôme d'huile »

Tom Smidts (Valorfrit)
& Kris van Hest (Square)

■ **Het Nieuwsblad**

« Désormais, Het Volk lit

Het Nieuwsblad »

Liesbeth Dupon (Het Nieuwsblad)
& Geert Potargent (TBWA)

■ **Eurostar**

« Eurostar à grande vitesse »

Elise Min (Eurostar)
& Bert Denis (TBWA)

■ **Weight Watchers**

« Mincir et s'y tenir »

Sjoerd Leeftang (Weight Watchers)
& Katia Strauwen
(Duval Guillaume)

Remise des Prix

Gold, Silver & Bronze EFFIE
Measurement of Effectiveness
Award
Prix du Public
Et qui sait ... un Grand EFFIE

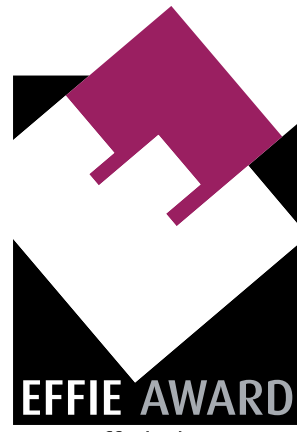
21h00

Cocktail & Walking Dinner

EFFIE Award 2009

Mardi 9 juin 2009 - BOZAR

« Je maintiendrai »



EFFIE AWARD
www.effiebelgium.org

En dépit, ou justement, à cause de la crise qui secoue actuellement à peu près tous les secteurs de l'économie aux quatre coins de la planète, il est rassurant de constater qu'il existe toujours des repères permettant de garder le cap dans la tempête.

Parmi eux, il y a ce que nous appelons « le réflexe » EFFIE.

Plus qu'un prix, l'EFFIE est devenu un instrument de navigation.

Avoir le réflexe EFFIE, c'est orienter la prédisposition d'une campagne de communication à l'aune des objectifs qu'on lui assigne: se faire connaître, valoriser son image, créer du trafic, vendre, développer de ses parts de marché, etc. Avoir le réflexe EFFIE, c'est se donner a priori les moyens de définir aussi précisément que possible les critères d'évaluation que l'on utilisera a posteriori pour évaluer, mesurer les effets de cette communication.

Telle une boussole, l'EFFIE fournit une direction de référence connue qui aide à la navigation.

De plus en plus d'annonceurs et d'agences acquièrent le réflexe EFFIE. Pour cette édition 2009, nous avons enregistré une hausse record des inscriptions: +25%. Soit un total de 25 dossiers inscrits par 16 agences différentes. Parmi eux, le Jury de Luc Suykens en a

retenu sept. Et parmi ces sept lauréats qui se présentent à vous ce soir, l'un des trois nominés Long Term peut espérer décrocher la lune et remporter le Grand EFFIE.

En 22 ans d'existence, l'EFFIE mérite plus que jamais son appellation de « prix des prix », ouvert à toutes les disciplines marcom. Il n'existe pas d'autres prix qui aimante à ce point la relation annonceurs-agences et qui permette de conjuguer les talents dans un but unique: la recherche de l'excellence en terme d'efficacité.

En 22 ans d'existence, l'EFFIE a aussi pu compter sur des sponsors-partenaires fidèles, de plus en plus nombreux, et surtout, toujours soucieux de sa valeur-ajoutée, toujours garants de son ADN. Soutenir l'EFFIE, c'est devenu un réflexe dans notre petit marché. Quelles que soient les prévisions d'investissements.

En 22 ans d'existence, le Comité EFFIE a lui aussi toujours gardé le cap, pour faire en sorte de délivrer un produit toujours plus « efficace », qui réponde à vos attentes et à vos efforts, faisant sienne la devise d'un autre célèbre Guillaume.

Le Comité EFFIE

L'organisation EFFIE

L'EFFIE® est organisé par l'asbl EFFIE Award Belgium. Celle-ci est gérée par trois partenaires-organisateur, sur base de volontariat: l'UBA, la Fondation Marketing et l'ACC, en collaboration avec Media Marketing. En plus de l'organisation générale, gérée en commun par les partenaires au travers du Comité EFFIE, l'UBA se charge spécifiquement de la présidence et du Jury. La Fondation Marketing gère l'administration, les finances et les aspects juridiques, et l'ACC s'occupe de la communication. Media Marketing se charge des relations de presse.

LE COMITÉ ORGANISATEUR EFFIE:

Bob de Paepe	Directeur Général UBA Président Comité EFFIE
Pascale Cambie	Directeur Instima, Institut de Formations de la Fondation Marketing
Lena Vyncke	Directeur ACC
Frédéric Bouchar	Directeur Media Marketing
Josephine Overeem	Strategic consultant
Monique Gerritsen	Consultant, conseiller & responsable coordination
Ria Vander Perre	Conseiller & fieldcoordination



Editeur responsable: Christine Van den Berghe - Route de Hannut, 38 - 5004 Bouge-Namur

